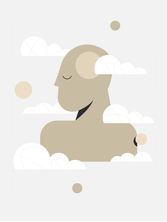
GUIA ARA

Bienestar físico y emocional



Psicología, fisioterapia, nutrición, centros de belleza, centros deportivos, veterinarios, dentistas, farmacias... El sector del bienestar es amplio y diverso, pero, a pesar de la importancia de los servicios que ofrece, muchos proyectos pequeños tienen que hacer equilibrios constantes para sostenerse, hacerse visibles y llegar a un público fiel.

5 remeis a 5 maldecaps

01 / Inversión inicial en equipamientos muy alta

Abrir un negocio en el sector del bienestar físico y emocional a menudo requiere una inversión inicial elevada para adquirir equipamientos especializados y cumplir con normativas sanitarias o técnicas. En el caso de farmacias, ortopedias, centros médicos, clínicas dentales o centros de belleza, los costes iniciales pueden incluir el alquiler, el nombre del centro de farmacias, reformas, maquinaria, mobiliario, sistemas de climatización o esterilización, y el mantenimiento técnico de aparatos. Esta barrera económica supone un reto para muchas iniciativas.

Un remedio → Financiación específica y estratégica de arranque gradual

Para hacer viable el lanzamiento de proyectos en este sector, cada vez más iniciativas optan por fórmulas de financiación específicas para emprendedores. Jaume ECO y grupaka recomiendan ir por un modelo de arranque progresivo. Por ejemplo, empezar con una parte de los servicios activos y ir incorporando nuevos equipamientos a medida que crece la demanda. Otras opciones pasan por el mercado de segunda mano regulado (especialmente en el caso de equipamiento médico o estético), o bien compartir espacios y recursos con otros profesionales a través de coworkings especializados en salud y bienestar.

La colaboración con colegios profesionales o gremios también puede ser clave: muchos venden equipamiento a precios preferentes o ofrecen condiciones ventajosas de financiación a través de acuerdos con entidades bancarias.

Banco Sabadell, por ejemplo, dispone de diversos servicios en este sentido, algunos de ellos con el nombre. Hasta de equipar juntos la adquisición de maquinaria y equipamiento. Hasta otras alternativas que aquella que prefieren quedarse con la propiedad de la maquinaria una vez finalizada la operación. Hasta otras que permiten financiar hasta el 100% de la inversión, la amortización fiscal acelerada y el aplazamiento del pago del IVA. Para la adquisición de equipos biomédicos, como los de diagnóstico, biomédicos, ofrece de hemacia, fitness o equipamiento médico-estético. Y para la digitalización de la farmacéutica y de salud, ofrece por el Sabadell-Google, que les permite elegir libremente el proveedor.

Soluciones de renting de fuera Sabadell
Selección de renting para clínicas y profesionales sanitarios que permite adquirir equipamiento médico sin desembolso de personal.
→ info

Ayts del para emprendedores y autónomos
Información detallada sobre las líneas de financiación ICO, sus condiciones, requisitos y acceso a la solicitud.
→ info

Leasing de fuera Sabadell para empresas y profesionales
Producto de renting para la adquisición de equipamiento y maquinaria, con ventajas fiscales y condiciones adaptadas al ciclo de vida del centro.
→ info

TGT de suprevivencia del autónomo
Recopilación práctica de normas, ayudas y recomendaciones ofrecidas por principales ofrecidas de la vida autónoma. Incluye un apartado específico de enfermeras y pagesos.
→ info

02 / Asumir más clientes de los que se pueden atender

Muchos profesionales del bienestar (centros de belleza, psicólogos, veterinarios, dietistas, fisioterapeutas, etc.) se encuentran con agendas llenas, largas listas de espera o un flujo constante de consultas que, a veces, supera su capacidad real. Esto puede ser, a ojos del volumen, ideal la sensación de no dar fugar a nada, de atender por encima de las propias fuerzas y perder calidad en el servicio.

Un remedio → Herramientas de gestión y sesiones en grupo

Para evitar la sobrecarga, cada vez más profesionales implementan sistemas de gestión que les permiten organizar citas, recordatorios y seguimientos de forma automatizada. Algunas medidas incluyen reservar horas fijas de descanso o supervisión, hacer derivaciones cuando son otros profesionales de confianza o trabajar con filas de expectativas, que se actualizan en tiempo real cuando se producen cancelaciones o nuevas disponibilidades. Otras ideas pasan por limitar plazas o agenda, ajustar los horarios a la disponibilidad real de espacios, de modo que no se pierda tiempo en desplazamientos innecesarios, y automatizar recordatorios con herramientas como Reclaim, Fireflies, Notion, Reclaim, Reclaim, AgendaPro o Setmore.

Una estrategia del sumiento es ofrecer servicios en grupo, relacionados con la actividad que se ofrece pero derivada al alumnos o actividades afines: sesiones colectivas de mindfulness, yoga, meditación o talleres de bienestar que generan comunidad y fidelizan a los clientes. Estos formatos permiten atender a varias personas a la vez, generar comunidad y fomentar el acompañamiento mutuo entre participantes, reduciendo la dependencia exclusiva de la atención individual, así como optimizar tiempo e ingresos.

Estudio sobre la situación laboral de los psicólogos
Análisis de las condiciones laborales de los psicólogos en España, con datos como horarios, sobrecarga y ingresos, entre otros.
→ info

Guía sobre la precariedad laboral de los veterinarios
Informe que alerta sobre la sobrecualificación de profesionales y las condiciones laborales de los veterinarios, con recomendaciones que les obligan a exigir.
→ info

Memoria anual del Colegio de Fisioterapeutas de Cataluña
Datos y principales retos del sector de la fisioterapia en Cataluña, incluyendo demanda, cobertura y necesidades formativas.
→ info

Informe sobre el sector de la belleza en España
Estudio de McKinsey sobre las tendencias y oportunidades del mercado de la belleza, incluyendo datos relevantes de los clientes.
→ info

03 / ¿Quién cuida a la persona cuidadora?

En el sector del bienestar, muchos profesionales dedican su día a cuidar la salud emocional y física de los demás, pero a menudo dejan de lado la propia. La falta de tiempo, recursos y apoyo institucional hace que estos profesionales acumulen cansancio y pedir ayuda. Esta dinámica puede derivar en agotamiento emocional, dolores físicos y sensación de soledad profesional.

Un remedio → Supervisión y redes de apoyo

Para cuidar sin quemarse, es fundamental que los profesionales del bienestar integren espacios de cuidado propio dentro de su rutina laboral. La supervisión, tanto clínica como emocional, actúa a modo de espacio de escucha y reflexión que ayuda a procesar la carga emocional y a mantener un grado de presencia sana de quien cuidan, como grupos de encuentro mensual, conversaciones profesionales o espacios de formación vivencial.

La mayoría de colegios profesionales disponen de servicios de acompañamiento y a menudo realizan jornadas sobre salud emocional. El Col·legi Oficial d'Odontòlegs i Estomatòlegs de Catalunya ofrece un servicio de ayuda psicológica para sus colegiados y organiza jornadas que pueden desarrollar problemas de salud mental. En una línea parecida que se impulsan desde la Fundació Catalana, creada en el año 2001 por el Consell de Col·legis de Metges de Catalunya, y que ofrece apoyo a profesionales de la salud que pueden estar afectados por problemas de salud mental, burnout, psicología, adicciones y trabajo social y promotor una mesa contar cuidad, animarse a los ciudadanos. La Fundació Galiana dispone de una unidad de acogida y también organiza diversas actividades sobre autocuidado.

Colegio Oficial de Psicólogos de Cataluña (COPC)
Ofrece servicios de supervisión, espacios de intervisión y cuidado emocional para los profesionales de la psicología y el bienestar.
→ info

Colegio de Fisioterapeutas de Cataluña
Organiza cicles de fisioterapia emocional, talleres de gestión del estrés y jornadas específicas para fisioterapeutas.
→ info

Colegio Oficial de Odontólogos y Estomatólogos de Cataluña
Impulsa el programa Aquí Estem, en colaboración con la Fundació Galiana, para ofrecer apoyo a profesionales que pueden presentar problemas de salud mental.
→ info

Fundación Galiana
Fundación especializada en la salud mental de los profesionales de la salud: ofrece apoyo psicológico, formaciones y una unidad de acogida para situaciones de crisis.
→ info

04 / Dificultad para fidelizar clientes

Muchas personas prueban servicios puntualmente, como una sesión de terapia, una limpieza facial o una visita al fisioterapeuta, pero luego no vuelven. Esto dificulta la sostenibilidad de los centros e impide construir una relación de confianza y seguimiento, que es clave en los servicios de salud y bienestar.

Un remedio → Diseño de experiencias y programas de continuidad

Para fomentar la recurrencia, cada vez más profesionales del bienestar apuestan por crear vínculos a través de programas de seguimiento, recordatorios personalizados, grupos de apoyo o comunidades. Estos formatos no solo mejoran la continuidad, sino que también generan una relación más afín y emocional con los usuarios, que se convierten en parte activa del proyecto.

Plataformas como PerfectNote o Memos pueden ayudar a dinamizar estas propuestas. También es clave mantener una comunicación fluida y cercana entre sesiones, como ofrecen Calendly o Telegram, que permiten mantener el vínculo entre sesiones y ofrecer valor continuado. Herramientas como Mailchimp o Substack pueden ser útiles para hacerlo con facilidad.

Escuelerio
Plataforma para organizar y promocionar actividades, talleres y cursos presenciales, que permite inscripciones y comunicarse con los asistentes.
→ info

Meetup
Herramienta para crear comunidades locales alrededor de intereses compartidos, que puede resultar interesante para iniciar, como el bienestar, la salud o el entrenamiento personal.
→ info

Mailchimp
Herramienta creativa para diseñar newsletters y hacer seguimiento de campañas, clave para la fidelización y cliente.
→ info

Substack
Herramienta para crear un boletín por correo electrónico con suscripción de valor y opciones de suscripción gratuita o de pago.
→ info

05 / Competencia elevada y presión para destacar en redes

En un sector cada vez más saturado, profesionales del bienestar como psicólogos, dietistas, fisioterapeutas o deportistas deben lucharse por diferenciarse. Tener un perfil activo y atractivo en las redes sociales se ha convertido casi en una obligación para captar clientes, pero no todo el mundo dispone de las herramientas, el tiempo o las habilidades para hacerlo.

Un remedio → Formación accesible en comunicación y redes sociales

Para hacer frente a este reto, existen recursos formativos pensados para profesionales que quieren comunicarse mejor sin que supongan una pesadilla. Plataformas como Domestika o Skillshare ofrecen cursos online sobre redes sociales, marketing digital y creación de contenido. Por ejemplo, Domestika indica cómo la imagen digital y hacer crecer la comunidad de manera orgánica. Muchos de los cursos están impartidos por otros profesionales independientes que entienden las necesidades específicas del sector.

También se pueden aprovechar cursos gratuitos como los MOOC de la UNED con itinerarios específicos para profesionales de la salud y el bienestar, que abordan temas como la ciberseguridad. De cara manera, es posible comunicar con sensibilidad y coherencia sin recurrir al propio ruido, en un tono de la Supersquatch.

El Consell de Col·legis de Metges de Catalunya (CMC) también dispone de un decálogo con recomendaciones básicas para el uso de las redes sociales dirigido a los profesionales de la salud.

La formación continua, más allá de las redes sociales, también es clave de los retos de los profesionales de la salud y el bienestar. Plataformas como Coursera ofrecen cursos gratuitos o de pago sobre gestión digital, ética en la salud y comunicación institucional, muchos impartidos por universidades y instituciones de prestigio. Además, muchas formaciones permiten realizarse a propio ritmo, lo que facilita la conciliación con la práctica profesional.

Domestika, cursos de redes sociales y comunicación digital
Plataforma con cursos asequibles, impartidos por profesionales, sobre estrategia de marca personal y creación de contenidos, pensados para emprendedores independientes.
→ info

Meian School, marca personal para profesionales independientes
Curso para todo tipo de profesionales que quieren comunicar mejor, diferenciarse y construir una comunidad fiel.
→ info

UNED, cursos gratuitos sobre ciberseguridad digital
Cursos gratuitos de formación en ciberseguridad, dirigidos a sectores sobre comunicación digital y creación de contenidos.
→ info

Decálogo de uso de redes sociales para profesionales de la salud
Recomendaciones prácticas para profesionales de la salud sobre cómo de manera segura, ética y eficaz, elaboradas por el Consejo de Colegios de Médicos de Cataluña.
→ info

Inspírate con un caso de éxito

La atención personalizada al cliente, llave del Éxito — VIEW PAGE

El apunte del sector

El sector del bienestar físico y emocional, que incluye psicología, odontología, fisioterapia, dietética, centros de belleza, etc., sufre desequilibrios que van más allá de la falta de clientes o la saturación de la demanda. Muchos profesionales afrontan retos relacionados con la regulación, el reconocimiento institucional y el acceso a recursos. Estas son algunas de las principales reivindicaciones del sector:

Reconocimiento institucional y valoración del sector

A pesar de su impacto directo en la salud global de la población, muchos profesiones del bienestar siguen sin ser reconocidas como parte del sistema sanitario. Reclaman más visibilidad, bajo afectos a las condiciones, protección y acceso a ayudas y subvenciones.

Simplificación de trámites y unificación normativa

Los requisitos para abrir y mantener un centro pueden ser complejos y variables según el municipio, con normativas a menudo percibidas como excesivas para autónomos sin grandes. El sector reclama una regulación clara y unificada que facilite la práctica profesional y reduzca la carga burocrática.

Protección ante la precariedad y la autoexplotación

Con una gran proporción de autónomos y pequeñas empresarios, es habitual que los profesionales del bienestar trabajen más horas de las deseadas, con ventas inestables y pocas coberturas. El sector demanda mayores en la protección social, acceso a descuentos y regulación de tarifas mínimas.

El apunte del experto

"Banco Sabadell es un referente para las empresas del sector Salud y Bienestar. Los clientes nos eligen por nuestra propuesta de valor exclusiva, porque adaptamos nuestras soluciones financieras a sus necesidades y les ofrecemos unas promociones únicas que fomentan y facilitan el bienestar de sus negocios. Los profesionales que confían en nosotros valoran muy positivamente el trato directo con su especialista."

Beatriz Calzada Martínez
Directora de Empresas en Banco Sabadell

Financiación para la adquisición

A través del renting y el leasing, Banco Sabadell les permite financiar los bienes de la empresa sin realizar un desembolso inicial elevado. Con el renting, pagan una cuota mensual por el uso del equipo, convertido la cuota a pagar de forma anticipada y permitiendo tener planificación y control sobre los gastos. Con el leasing, pueden financiar hasta el 100% de la inversión, con la posibilidad de aplazar el 20% de la componenta en cuotas anteriores y de deducir fiscalmente la inversión. Tale oh, ciri secretial de Banco Sabadell, que ofrece hasta el 100% de la inversión, la amortización fiscal acelerada y el aplazamiento del pago del IVA mensual o CPT. Smart Phone Kitch.

Facilitamos de financiación para atender a los clientes

Banco Sabadell pone a sus empresas una amplia oferta de financiación para que puedan ofrecer a sus clientes particulares la posibilidad de pagar en cuotas, independiente de su estatal bancaria, pero siempre bajo el control y responsabilidad del establecimiento. Entre ellos, Sabadell Consumer Bank, SOFIBANK, SantanderCreditt Bank y BBVA o mediante la web propia de Sabadell Consumer Bank. SOFIBANK. Con un precioso digital, sencillo y conversial del crédito al momento. También ofrece para cobrar consumo la financiación de hasta 24 meses sin intereses a sus clientes particulares, y también ofrecimiento con tarjeta de crédito o débito disponible solo con VPN virtual o CPT. Smart Phone Kitch.

Seguros de responsabilidad civil

Banco Sabadell dispone de un seguro para empresas, comercios y autónomos que quieren cubrir los daños accidentales y sistemas, que les cuadra quedan resultar responsabilidad civilmente, en el ejercicio de su actividad. Los versiones de esta página son diversas, pero destaca especialmente por la amplia cobertura de daños a terceros, que incluye los daños personales y materiales causados a clientes, proveedores o terceros, propios de la actividad, daños personales causados a trabajadores, así como daños patrimoniales o materiales que se pueden producir después de la entrega de los trabajos. También incluye la cobertura de las gastos de defensa y fianzas judiciales. Los seguros de responsabilidad civil se ajustan a cada empresa, con diversas opciones adaptadas a las necesidades específicas de cada empresa.

Descubre más sobre Banc Sabadell
SUSCRÍU-TE A ARA PER TOTAL MÉS